

## ORGANIZATOR ROKU 2015

## CZŁOWIEK, NA KTÓREGO MOŻNA LICZYĆ

W swojej karierze zrealizował mnóstwo kampanii i projektów dla największych firm. Wiele z nich zostało nagrodzonych w krajowych i zagranicznych konkursach. Poza pracą zawodową angażuje się w działania mające na celu podnoszenie standardów i promocję branży eventowej.

Sebastian Oprządek jest absolwentem studiów magisterskich z zakresu zarządzania i marketingu na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz poddyplomowych z psychologii zachowań rynkowych (Uniwersytet Warszawski).

Z branżą marketingową związany od 1996 r. Był jednym z założycieli firmy Eskadra (pełnił w nim kolejno funkcje project managera, marketing managera, wiceprezesa zarządu i partnera). Później, przez cztery lata (2005-2009) współzarządzał całą Grupą Komunikacyjną Eskadra, czyli holdingiem kooperujących ze sobą spółek marketingowych. Obecnie, jako prezes zarządu El Padre, odpowiada za współzarządzanie i reprezentowanie agencji na zewnątrz, nadzoruje pracę event managerów, w jego kompetencjach leżą także sprawy administracyjne oraz związane z księgowością i finansami całej firmy.

Wśród kluczowych projektów, które zrealizował w ubiegłym roku znalazły się m.in. cykl działań promocyjnych, ambientowych i roadshow dla BGŻ BNP Paribas (eventy związane z fuzją tych banków), czy kino plenerowe PGE Off Camera Cinema.

To także członek zarządu i jeden z założycieli Klubu Agencji Eventowych działającego przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR. Ak-

tywnie działa w nim na rzecz podnoszenia standardów polskiego rynku eventowego, angażując się w różne ważne projekty (m.in. Badania satysfakcji klientów agencji eventowych, promocję branży eventowej etc.). Poza tym jest członkiem Rady Programowej konferencji Event Biznes i laureatem wielu nagród z zakresu marketingu.

Chętnie wspiera potrzebujących. Bierze udział w licznych akcjach społecznych i licytacjach charytatywnych. Pomagał m.in. w organizacji pikniku rodzinnego dla mieszkańców Dobranowic, przygotowywanego przez Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dobranowic „Prometeusz”, jest członkiem Słow Food Polska – polskiego oddziału międzynarodowej organizacji typu non-profit, która określa swój cel jako „ochrona prawa do smaku”.

We współpracy z klientami i podwykonawcami zawsze stosuje jasne i klarowne zasady – dba o maksymalną szczegółowość briefów, rekomenduje i poleca sprawdzonych partnerów. Stara się ustalić najszybsze możliwe do zrealizowania terminy płatności. Ich wydłużanie, obok zbyt krótkich terminów na przygotowanie ofert oraz niejednokrotnie zbyt dużą liczbę agencji zapraszanych do przetargów, uznaje za największe bolączki polskiej branży spotkań.

Oprócz niewątpliwych zasług i wyników na polu biznesowym, zawsze stara się dodatkowo działać na rzecz promocji i edukacji branży oraz angażować się w działania społeczne. Postrzegany jest jako „pracuś”. I rzeczywiście, jak sam przyznaje, czuje satysfakcję, gdy widzi efekt wytężonej pracy. Mówi, że największy wpływ na jego życie zawodowe miał właśnie upór w dążeniu do celu oraz wspieraniu partnerzy biznesowi i pracownicy. Wyznacznikiem sukcesu jest dla Sebastiana Oprządka szczęśliwe życie. Biznes postrzega jako ciekawe zjawisko społeczno-psychologiczne, zaś pieniądze są dla niego środkiem pozwalającym żyć, ale także w miarę możliwości pomagać innym.



**SEBASTIAN OPRZĄDEK**

prezes zarządu, dyrektor obsługi klienta, El Padre